

PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE DE PUBLICITÉ-MARKETING

L'EPM-ISTC propose une formation professionnelle alliant enseignements théoriques (20%) et enseignements pratiques (80%).

L'école forme selon le système LMD.

L'Institut délivre des licences professionnelles et des Master professionnels. L'obtention du diplôme est sanctionnée par la soutenance obligatoire d'un mémoire. La formation offerte permet aux apprenants d'acquérir, de manière générale, les compétences suivantes :

- Comprendre l'environnement concurrentiel d'un produit/d'une marque/d'une entreprise et le démarquer de la concurrence en lui donnant de la valeur ajoutée
- Mettre en œuvre un plan marketing en fonction de la stratégie décidée
- Utiliser les outils interactifs au service de la fidélisation des clients
- Savoir maîtriser les enjeux stratégiques d'une identité visuelle d'une entreprise ou d'une marque
- Savoir élaborer, organiser et coordonner la stratégie de communication en collaboration avec le bureau de création et les services de production de la campagne publicitaire

Spécialités et options : Stratégie publicitaire et marketing, créations, administration des ventes...

DIPLOMES PREPARES	DEBOUCHES PROBABLES
Licence Professionnelle (LP) BAC + 3	<ul style="list-style-type: none">- Chargé de communication/digital- Acheteur/vendeur d'espaces publicitaires- Analyste de médias,- Chef de projet/digital- Responsable digital- Graphiste,- Responsable événementiel,- Assistant publicité,- Assistant marketing- Assistant Community Manager,- Responsable marketing relationnel et CRM-Assistant Traffic manager- Média-planneur,- Chargé de clientèle,-Assistant Social media marketing manager- Assistant Relations Publiques.

Master Professionnel (MP)**BAC + 5**

- Community Manager
- Directeur Marketing /marketing digital
- Directeur communication digitale
- Directeur Commercial et Marketing.
- Directeur clientèle
- Directeur artistique
- Directeur création
- Chargé d'étude
- Média planer manager
- Manager de marque/en ligne
- Marketing relationnel et CRM manager
- Traffic manager
- Chef de produit web/mobile
- Analyste de médias,
- Chef de projet/digital
- Graphiste,
- Responsable événementiel,
- Chef de publicité,
- Marketing business analyst manager
- Social media marketing manager
- Directeur e-commerce,
- Chef de produit
- Chef de promotion
- Responsable merchandising
- Responsable contenu numérique/Content manager

CONDITIONS D'ENTRÉE

Niveaux	Diplômes
Licence 1	BAC toute série ou diplôme équivalent
Licence 2	DEUG, BTS
Licence 3	DIS-COM, L2
Master 1	Licence ou diplôme équivalent
Master 2	DES-COM, Maîtrise en communication, ou diplôme équivalent

Période préinscription : Juillet- Septembre**Période concours : Octobre****Période de rentrée : Début Novembre**

Préinscription obligatoire sur <https://www.istcpolytechnique.ci>

Les conditions requises sont :

- La présentation d'un dossier de candidature qui montre le cursus et le projet professionnel du candidat
- L'admission est ouverte aux professionnels de l'information et de la communication sur analyse de dossier et entretien (validation des acquis d'expérience ou professionnels, VAE, VAP)
- L'admission à l'EPM-ISTC Polytechnique est également ouverte aux étudiants étrangers justifiant d'une formation équivalente aux diplômes cités ci-dessus et d'une compétence attestée en français

NB : En cas d'admission au concours, les demandes de report d'année sont possibles. Les reports doivent s'effectuer avant la fin des inscriptions.

ASPECTS PEDAGOGIQUES

L'EPM-ISTC propose une formation professionnelle alliant enseignements théoriques (20%) et enseignements pratiques (80%).

La formation offerte permet aux apprenants d'acquérir, de manière générale, les compétences suivantes :

La formation offerte permet aux apprenants d'acquérir, de manière générale, les compétences suivantes :

- Comprendre l'environnement concurrentiel d'un produit / d'une marque / d'une entreprise et le démarquer de la concurrence en lui donnant de la valeur ajoutée
- Mettre en œuvre un plan marketing en fonction de la stratégie décidée
- Utiliser les outils interactifs au service de la fidélisation des clients
- Savoir maîtriser les enjeux stratégiques d'une identité visuelle d'une entreprise ou d'une marque

- Savoir élaborer, organiser et coordonner la stratégie de communication en collaboration avec le bureau de création et les services de production de la campagne publicitaire

Ces compétences variées permettent aux diplômés des spécialités publicité et marketing de s'intégrer dans les Agence conseils, les entreprises commerciales, dans les médias...

DUREE DE LA FORMATION

La formation a une durée de trois (3) ans pour la licence professionnelle et de deux (2) ans pour le Master.

L'école forme selon le système LMD. L'Institut délivre des licences professionnelles et des Masters. L'obtention du diplôme est sanctionnée par la soutenance obligatoire d'un mémoire.

La formation reçue à l'EPM-ISTC favorise une prise en charge du futur diplômé lui permettant de s'installer à son propre compte. La possibilité de postuler au concours d'entrée à la fonction publique de la République de Côte d'Ivoire est à l'étude

PRATIQUES PROFESSIONNELLES

C'est un stage pratique interne qui dure deux mois. C'est le volet pratique de la formation. Au cours de cette phase les étudiants, en fin de cycle et ceux des niveaux intermédiaires, sont porteurs de projets professionnels. Regroupés en agence Com créa, les apprenants des régimes jour et soir réalisent leur travaux en étroite collaboration avec leur paires de l'Ecole des Arts et Images Numériques. C'est sous l'œil vigilant des encadreurs que les étudiants renforcent leur compétence et aiguisent leurs réflexes professionnels

Le suivi régulier des enseignants doublé de l'appui logistique de l'administration offre un cadre favorable aux étudiants pour faire aboutir leurs projets, à travers la réalisation d'études terrain et la réalisation de supports publicitaire.

Ces travaux réalisés, dans la pression des délais, sont présentés au grand public ainsi qu'aux professionnels du secteur dans le cadre des journées scientifiques qui ont lieu chaque année.

Ce projet pédagogique à succès vise à mettre sur le marché du travail des diplômés déjà opérationnel.

CONDITIONS DE VALIDATION

LP1 à LP2

- validation de 60 crédits de l'année en cours
- Pour 45 crédits l'étudiant est autorisé à s'inscrire en année supérieure
- Moins de 45 crédits, l'étudiant redouble

LP2 à LP3

- validation de 60 crédits de l'année en cours
- 45 crédits ; l'étudiant est autorisé à s'inscrire en année supérieure
- Moins de 45 crédits, l'étudiant redouble

LP3

- validation de 60 crédits de l'année en cours
- validation des crédits des années antérieures pour les étudiants autorisés à s'inscrire en année supérieure

MP1

- validation de 60 crédits de l'année en cours
- Au moins 45 crédits sur les 60 de l'année, l'étudiant est autorisé à s'inscrire en année supérieure
- Moins de 45 crédits, l'étudiant redouble

MP2

- validation des 60 crédits de l'année en cours
- validation des 15 crédits de MP1 pour les étudiants autorisés à s'inscrire en année supérieure

LE MEMOIRE

L'obtention du diplôme est sanctionnée par la soutenance obligatoire d'un mémoire. Les soutenances sont programmées dans le cadre des sessions de soutenance

LES FORMATIONS CONTINUES QUALIFIANTES

L'école organise également des formations de courtes durées. Ce sont des formations qualifiantes. Elles sont de deux types : les formations à la carte et les sessions de formation. Il est délivré aux auditeurs des certificats ou des attestations de fin de formation

ACTIVITES EXTRA UNIVERSITAIRES ET PROMOTIONNELLES

- Les étudiants sont regroupés au sein de l'Association des Etudiants en publicité Marketing
- L'école participe au Salon des Ecoles de l'ISTC Polytechnique à travers la Journée de l'étudiant en Publicité Marketing
- Les différents prix reçus par les étudiants

VIE UNIVERSITAIRE

- Les étudiants de l'Ecole sont membres de l'Association des étudiants de l'ISTC Polytechnique (AE ISTC). Le président de l'Association est élu par ses pairs pour un mandat de deux ans. Des délégués d'Ecoles sont désignés pour une plus grande implication des étudiants dans la gestion des questions académiques et extra universitaire
- Les étudiants ont droit aux prestations du centre médicales
- Les étudiants ont droit aux chambres de la résidence universitaires dans les limites de l'offre
- Les étudiants ont la possibilité de se restaurer sur place

COÛT DE LA FORMATION

Frais d'inscription

Nationaux et non nationaux : 120 000 FCFA

Frais de scolarité nationaux

- LP1 : 400 000 FCFA
- LP2 : 500 000 FCFA
- LP3 : 500 000 FCFA
- MP1 : 600 000 FCFA
- MP2 : 650 000 FCFA

Frais de scolarité non nationaux

- LP1 : 500 000 FCFA
- LP2 : 650 000 FCFA
- LP3 : 650 000 FCFA
- MP1 : 700 000 FCFA
- MP2 : 750 000 FCFA

NB :

- Toute scolarité entamée est entièrement due
- Les prises en charges ne sont pas acceptées
- Les demandes de report d'année doivent s'effectuer avant la fin des inscriptions
- Les chèques ne sont pas acceptés
- Les règlements se font uniquement à l'Agence Comptable
- Les frais d'inscription ne sont pas compris dans les frais de scolarité

Ressources humaines: Le corps enseignant est composé d'enseignants de rang universitaire et de professionnels venant du monde de l'entreprise. Les enseignements se déroulent en salles spécialisées